

PS-Träume gegen den Männerfrust

Wer einen Mercedes SLR McLaren mieten will, wird auf der ganzen Welt nur ein einziges Mal fündig: bei der Auto Zitzmann GmbH in Nürnberg. Neben dieser Rarität hält der Fuhrpark noch eine ansprechende Auswahl bereit, und zwar an allem, was das Autoherz zwar begehrt, das Portemonnaie aber meistens zu kaufen verwehrt: Porsches, Ferraris, Lamborghinis, Aston Martins und natürlich Rolls Royces.

Angefangen hat die ganze Sache mit einem einzigen gewöhnlichen BMW Z3. Christoph Zitzmann wollte ihn einfach haben, als er vor knapp zehn Jahren auf den Markt kam. Damals verkaufte er mit fünf Mitarbeitern ganz normale gebrauchte Autos. Irgendwie war ihm nicht so recht wohl dabei, aus reiner Lust soviel Geld auszugeben. Und wenn das Gewissen nicht willig ist, dann weiß es ein Geschäftsmann zu beschwichtigen: „Ich habe mir gesagt, dass ich den Z3 dann ja auch vermiete...“, erinnert sich Zitzmann.

Heute hat er das ausgebaut, denn seine Kunden wollen nicht nur Autos fahren, die jeder Normalo hat. „Es geht darum, sich etwas Einzigartiges zu gönnen“, erklärt Zitzmann. Dass die Leute gucken, ist dabei nicht unwesentlich. Wer den SLR für einen Tag und 3.500 Euro mietet, soll sich darin wohl fühlen wie andere in einem Wellnesshotel, so die Philosophie. ...



Wer braucht einen orangefarbenen Lamborghini?

„Beratung mit psychologischer Kompetenz“, so Zitzmann, ist notwendig, dass sich das Wohlgefühl auch einstellt. Manchmal kompensierten seine Kunden damit ihren Frust. Andere feiern mit dem schönen Auto einfach nur ein gutes Geschäft und für die nächsten gehört das stattliche Gefährt als gepflegtes Accessoire einfach zum Mann von Welt.

Die meisten Frauen, die bei Zitzmann mieten, wollen ihre Männer überraschen und stellen z. B. ihrem Göttergatten zum 50. einfach mal den Ferrari vor die Tür. Wenn sie für sich selbst mieten, dann kämen sie meist mit Wünschen à la „Es muss silber sein“, sagt Zitzmann. Nicht nur die Betuchten, sondern alle, die ein Faible für Autos haben und das notwendige Kleingeld irgendwie aufbringen können, zählen zur Kundschaft. So hat sich ein kroatischer Schichtarbeiter das Porschefahren gegönnt, weil er von seiner Oma das Geld dafür geliehen bekam.

Nur, zu welcher Stimmungslage passt ein orangefarbener Lamborghini? „Ein Promi hat ihn gerade gemietet“, sagt Zitzmann. Neben den Privatkunden kennt auch seine Vermietung eine Firmenkundensparte, die aus beruflich motiviertem Anlass ein ausgefallenes Fahrzeug mietet, z. B. um ein Rap-Video zu drehen oder Fotos für den neuesten Modekatalog zu schießen. Deshalb finden sich seine Edelkarossen auch in Spanien, Monaco und Kapstadt wieder.

Die meisten kommen pünktlich zurück

Ruhig schlafen kann Zitzmann trotzdem. Neben dem schillernden Geschäft mit den rund 20 Luxusautos unterhält er eine Standardflotte mit rund 80 Autos. Er handelt darüber hinaus nach wie vor mit Fahrzeugen aller Art, verfügt über eine Werkstatt und betreibt eine eigene Leasing-Gesellschaft. „Alle vier Säulen des Geschäftes tragen sich“, sagt Zitzmann. Insgesamt stehen 300 Fahrzeuge auf dem Hof, 1.500 Leasing-Verträge stecken in den Aktenordnern.

Mittlerweile beschäftigt das Unternehmen 30 Mitarbeiter, von denen allerdings nur drei in der Exklusivsparte arbeiten – wegen besagter psychologischer Kompetenz. Im Frühjahr steht der Umzug in ein neues Firmengebäude an, da das alte aus allen Nähten platzt. Zum Bürogebäude kommt eine neue Halle hinzu. Trotzdem wird so mancher automobile Blickfang auch weiterhin auf dem Hof stehen. „Nur so kommt das Emotionale rüber“, sagt Zitzmann, der Autos hinter Glas nicht leiden kann.

Wenn er morgens seine Überwachungsvideos sichtet, so erzählt er, dann blitzt es darauf permanent wegen der Hobbyfotografen auf der anderen Seite des Zaunes. Angst um seine Autos hat Zitzmann fast nie. „Einen Golf zerkratzt man eher als einen Ferrari“, glaubt er. Dafür seien der Respekt und die Ehrfurcht einfach zu groß. Nur ausnahmsweise verbringt der passionierte Briefmarkensammler eine schlaflose Nacht, nämlich dann, wenn eines seiner 180.000 Euro-Autos nicht pünktlich zurückgegeben wird. Das kommt aber nicht oft vor.

Deutschlandweit mit Partnern

Weil kaum eines der großen Autovermietunternehmen exklusive Fahrzeugwünsche wirtschaftlich bedienen kann, zählen auch sie zu Zitzmanns Kunden. Dafür rauschen seine Edelautos kreuz und quer im LKW durch die Lande. Die großen internationalen Vermieter empfehlen den Nürnberger inzwischen ihren Kunden bei Spezialwünschen. Marketing hat Zitzmann dabei niemals betrieben. Alle seine Kunden kamen per Empfehlung zu ihm.

Demnächst will sich Zitzmann eine Stretchlimousine anschaffen und vielleicht sein Geschäft mit Partnern deutschlandweit betreiben. Angedacht sind drei oder vier Standorte mit selbstständigen Partnern, die eine gemeinsame Flotte betreiben. „Das ist kein Geschäft für jedermann“, weiß er. Auch seine Firma hätte von den Banken vermutlich keine Finanzierung für die Edelautos bekommen, überzeugt hat er daher private Investoren mit der notwendigen Auto-Begeisterung. ▶

